

FONDAZIONE
SVILUPPO E CRESCITA CRT

in partnership con

UniCredit

Upskill 4.0

UPSKILL

Piemonte

TERZA EDIZIONE

In collaborazione con

ASCOM
CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
Associato al Ministero

I partner della Terza Edizione



in partnership con



in collaborazione con



con la partecipazione di



FONDAZIONE
SVILUPPO E CRESCITA CRT

in partnership con



UPSKILL Piemonte

TERZA EDIZIONE

Manifestazione di interesse

In collaborazione con



Lancio **19 dicembre**

Promozione con le aziende in ASCOM - **metà gennaio**

IN CORSO

Upskill Piemonte

Fondazione Sviluppo e Crescita CRT con Upskill 4.0 e UniCredit lanciano una nuova sfida per supportare le imprese del Distretto Unico del Commercio di Torino nei processi di innovazione, attraverso il coinvolgimento degli studenti degli ITS

Ridurre lo skill mismatch giovani imprese attivando percorsi di accelerazione strategica, organizzativa e digitale per le aziende, con il coinvolgimento degli studenti degli ITS. È questo l'obiettivo della terza edizione del progetto "Upskill Piemonte", promosso dalla Fondazione Sviluppo e Crescita CRT in collaborazione con Upskill 4.0, spin-off di Università Ca' Foscari Venezia, e UniCredit.

La terza edizione di Upskill Piemonte introduce un elemento innovativo: un'attività di supporto al territorio e alle imprese per implementare i prototipi, generando un valore tangibile per la collettività. L'obiettivo di questa edizione è favorire percorsi di miglioramento della qualità della vita degli abitanti, incrementare l'attrattività turistica e sostenere l'innovazione necessaria alle attività del commercio per affrontare un mercato in evoluzione.

Upskill Piemonte proporrà alle imprese del commercio del Distretto Urbano del Commercio della Città di Torino, in collaborazione con Ascom Torino, sei percorsi di innovazione che facciano leva sulle metodologie adottate da Upskill 4.0 e sulle competenze specialistiche degli Istituti Tecnici Superiori (ITS Academy), in modo da fornire strumenti performanti per le attività e utili a una migliore fruizione dei servizi da parte dei cittadini. Allo stesso tempo il progetto permetterà agli studenti un'esperienza pratica e concreta che favorirà l'acquisizione di quelle competenze tecnico-professionali che sono sempre più richieste dalle aziende.

Il progetto rivolge particolare attenzione alla valorizzazione del commercio di prossimità, che rappresenta un pilastro dell'economia locale, contribuendo alla creazione di posti di lavoro, al supporto delle microimprese e alla promozione dell'economia circolare. Queste attività, inoltre, favoriscono la coesione sociale e migliorano la qualità della vita nei quartieri urbani.

Grazie al supporto del team di professionisti e ricercatori Upskill 4.0, specializzati in innovazione digitale e nella progettazione e sviluppo di interventi di rigenerazione di filiere e territori, le imprese selezionate e i giovani tecnici degli ITS Academy potranno sperimentare insieme la realizzazione di nuovi prodotti, processi o modelli di business innovativi.

Da febbraio a giugno 2025, le aziende selezionate svilupperanno un prototipo per rispondere alle sfide progettuali. Successivamente, uno studente per progetto collaborerà con l'azienda per implementare la soluzione innovativa. Successivamente alla presentazione dei prototipi, sarà attivata una collaborazione con gli ITS, attraverso l'individuazione di studenti che hanno partecipato alla terza edizione di Upskill Piemonte, per implementare la soluzione innovativa.

Manifestazione di Interesse

Modulo di adesione

<https://www.sviluppocrescitact.it/progetti/upskill-piemonte-3/>

FONDAZIONE
SVILUPPO E CRESCITA CRT

Manifestazione di interesse

UPSKILL
Piemonte

Terza edizione

Scadenza
31 gennaio 2025

in partnership con



UniCredit

in collaborazione con



6

PERCORSI DI INNOVAZIONE

per il commercio di prossimità
del **Distretto Urbano del Commercio**
della Città di Torino

ITS ACADEMY e IMPRESE

insieme per supportare servizi di prossimità
e turismo sostenibile

Supportati da project manager esperti in
INNOVATION DESIGN

Manifestazione di interesse

- Valorizzare pratiche di **turismo sostenibile** e promuovere un **approccio responsabile al territorio**
- Progettare e creare **nuovi servizi** per rispondere alle esigenze della **comunità locale**
- Ideare **nuove proposte culturali** finalizzate a valorizzare l'**ecosistema territoriale**
- Introdurre **innovazione** all'interno del Distretto Urbano del Commercio, favorendo **nuove modalità di sviluppo** per il **commercio di prossimità**

Candidati entro il
31 gennaio 2024

La MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
dovrà essere effettuata **entro**
le ore 18:00 del 31 gennaio 2025



Per maggiori informazioni scrivi a
info@upskill40.it

BENEFICI

- Definizione di un prototipo
- Partecipazione ad un percorso di innovazione tramite la metodologia del Design Thinking
- Dialogo con giovani tecnici degli ITS Academy
- **Supporto per l'implementazione della soluzione innovativa**

REQUISITI

- Medie, piccole e micro-imprese di vicinato, esercenti attività di vendita diretta al dettaglio di beni e di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande in sede fissa
- Fatturato non superiore ai 5 milioni di Euro
- Organizzazione di un incontro conoscitivo in presenza presso l'azienda con gli studenti degli ITS
- Partecipazione agli incontri mensili online con gli studenti e il team di Upskill 4.0

Il percorso



SFIDA

Le imprese selezionate propongono una sfida innovativa

SVILUPPO

Le imprese sono affiancate da un team di studenti ITS coordinato da Upskill 4.0. L'obiettivo è sviluppare un **PROTOTIPO** di soluzione alla sfida proposta

SOLUZIONE

Il team di studenti ITS presenta all'impresa la soluzione alla sfida progettuale

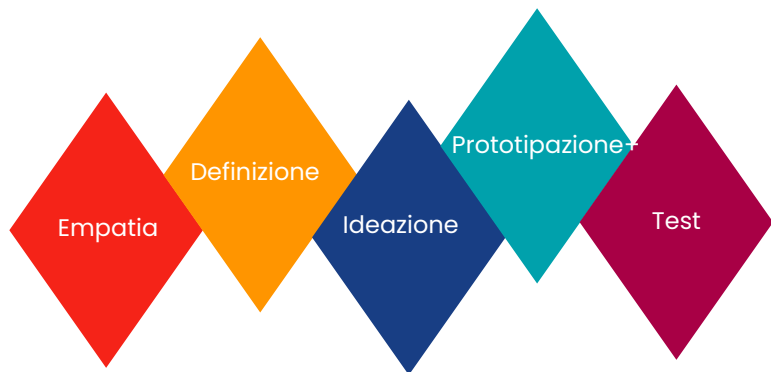
REALIZZAZIONE

Fase di supporto per l'implementazione dei prototipi a favore dell'impresa e del territorio

Il ruolo di Upskill 4.0

I progetti verranno sviluppati seguendo tappe di metodologie innovative come il **Design Thinking**, un approccio problem-solving che **pone al centro le esigenze degli utenti finali** per sviluppare soluzioni creative ed efficaci. Il percorso si articola in 5 fasi iterative: empatia, definizione, ideazione, prototipazione e test, consentendo di affrontare problemi complessi e sviluppare nuove idee.

In aggiunta, gli esperti di Upskill 4.0 svilupperanno un **business plan** per ogni progetto, garantendo così lo sviluppo strategico del prototipo creato.



Fasi del progetto



Comunicazione

